

## นโยบายพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

บริษัท เอเอสเอ็น โบรกเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย “บริษัท” ดำเนินธุรกิจด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ถือเป็นแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ครอบคลุมในทหุมิติทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยง การดำรงไว้ซึ่งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มุ่งมั่นยกระดับคุณภาพการดำเนินงานและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างคุณค่าร่วมและความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอันจะนำไปสู่การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของกิจการอย่างยั่งยืน บริษัท จึงได้กำหนดนโยบายพัฒนาความยั่งยืนองค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการพัฒนาด้านความยั่งยืน ดังนี้

### **1. มิติเศรษฐกิจ**

- สร้างและรักษาผลประโยชน์ที่ดีที่สุด เพื่อความมั่นคงทางด้านการเงินและความยั่งยืนให้กับบริษัท
- วางแผนธุรกิจและกระบวนการดำเนินงานโดยพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร ครอบคลุมทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี เพื่อยกระดับการปฏิบัติงานและการบริการที่มีคุณค่าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- พัฒนา และปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด บริหารจัดการภายในที่ดีให้สามารถปรับตัวได้ภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงต่างๆ

### **2. มิติสังคม**

- ส่งเสริมการดำเนินงานในห่วงโซ่ธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่ม
- เสริมสร้างศักยภาพของพนักงานควบคู่กับการดูแลพนักงาน เพื่อรองรับกลยุทธ์ในด้านต่างๆ ของบริษัท
- สร้างบุคลากรให้มีคุณภาพที่พร้อมเรียนรู้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน
- ปฏิบัติต่อพนักงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกัน
- เคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท

### 3. มิติสิ่งแวดล้อม

- ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้พลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- แสวงหามาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ
- ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจและปลูกจิตสำนึกการประหยัดพลังงานเพื่อให้เป็นองค์กรที่ใช้พลังงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

### 4. ธรรมาภิบาล

- ยึดหลักความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศต่างๆ ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท

#### **เป้าหมายการดำเนินงาน**

ส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยสนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงการบริการสินเชื่อส่วนบุคคลที่เป็นธรรมและการได้รับความคุ้มครองด้านประกันภัย สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการสร้างคุณค่าต่อสังคมและมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

#### **การปฏิบัติตามนโยบาย**

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายพัฒนาความยั่งยืนองค์กรฉบับนี้ จนเป็นวัฒนธรรมองค์กร